



RELAZIONE D'IMPATTO

2025

GLG Station

Indice

Indice	1
Lettera agli stakeholder	2
1. Introduzione	3
1.1 Chi siamo	3
1.2 Società Benefit	3
1.3 Governance e modello di gestione sostenibile	4
2. Le finalità di beneficio comune	5
2.1 Transizione energetica e mobilità sostenibile	6
Indicatori monitorati	6
2.2 Innovazione tecnologica e sviluppo sostenibile	7
Indicatori monitorati	7
2.3 Ambiente, efficienza e riduzione degli impatti	8
Indicatori monitorati	8
2.4 Cultura della sostenibilità e relazioni con gli stakeholder	8
Indicatori monitorati	9
2.5 Persone, benessere e crescita condivisa	9
Indicatori monitorati	10
3. Valutazione dell'impatto	10
3.1 Risultati per area di impatto	11
Governance	11
Comunità	11
Ambiente	11
Clienti	11
4. Obiettivi futuri	11
5. Conclusioni	13
Riferimenti normativi	13

Lettera agli stakeholder

Gentili stakeholder,

il 2025 rappresenta per GLG Station S.r.l. S.B. un anno di consolidamento del proprio percorso imprenditoriale e della propria identità come Società Benefit e startup innovativa.

Fin dalla sua costituzione, GLG Station ha scelto di sviluppare un modello di impresa capace di integrare innovazione tecnologica, sostenibilità ambientale e generazione di valore condiviso. Operiamo nel settore della mobilità sostenibile con l'obiettivo di contribuire concretamente alla diffusione di soluzioni energetiche innovative e a basso impatto ambientale.

Il nostro modello di business nasce dalla convinzione che la transizione ecologica rappresenti non solo una necessità ambientale, ma anche una grande opportunità di sviluppo economico, innovazione e crescita sociale.

Nel corso dell'anno abbiamo lavorato per rafforzare le basi del progetto GLG Station, sviluppando partnership strategiche, consolidando la governance aziendale e definendo le linee di crescita futura della Società.

Come Società Benefit, crediamo che la creazione di valore economico debba necessariamente accompagnarsi alla generazione di impatti positivi per il territorio, le persone e l'ambiente. Per questo motivo integriamo gli obiettivi di beneficio comune all'interno delle nostre strategie aziendali e delle nostre attività operative.

La presente Relazione d'Impatto rappresenta uno strumento di trasparenza e rendicontazione verso tutti i nostri stakeholder e descrive le attività, gli obiettivi e gli impatti generati da GLG Station nel perseguimento delle proprie finalità di beneficio comune.

La Direzione

1. Introduzione

1.1 Chi siamo

GLG Station S.r.l. S.B.¹ (di seguito anche “Società”) è una startup innovativa costituita nel 2024 e iscritta nella sezione speciale delle startup innovative del Registro delle Imprese. La Società opera nel settore della transizione energetica e della mobilità sostenibile, attraverso un modello di servizio che integra ricarica per veicoli elettrici, energia da fonte fotovoltaica e servizi di autolavaggio ecosostenibile.

La Società nasce con l’obiettivo di favorire la diffusione di forme di utilizzo dell’energia compatibili con la tutela dell’ambiente e con i processi di decarbonizzazione della mobilità.

In coerenza con il proprio oggetto sociale, GLG Station sviluppa attività orientate allo sviluppo, alla produzione e alla commercializzazione di prodotti e servizi innovativi, nei settori:

- mobilità elettrica;
- infrastrutture di ricarica per veicoli elettrici;
- *smart grid* e sistemi energetici intelligenti;
- sistemi di accumulo e storage energetico;
- produzione e gestione di energia elettrica;
- software e tecnologie innovative per la gestione energetica;
- autolavaggio innovativo ed ecologico;
- servizi legati alla sostenibilità ambientale e alla mobilità sostenibile.

La Società opera inoltre come Società Benefit, perseguendo finalità di beneficio comune in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti di persone, comunità, territori e ambiente.

1.2 Società Benefit

Le Società Benefit rappresentano un’evoluzione del concetto tradizionale di impresa.

Accanto all’obiettivo economico e alla creazione di valore per i soci, le Società Benefit integrano nel proprio oggetto sociale finalità di beneficio comune, operando in modo responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli stakeholder.

La presente Relazione d’Impatto costituisce il documento attraverso il quale la Società rendiconta:

- gli obiettivi di beneficio comune perseguiti;

¹ Partita IVA: 03926170543

Sito web: <https://glgstation.com>

Sede legale: via Gustavo Benucci 205, 06135 Perugia (PG)

- le azioni realizzate;
- i risultati raggiunti;
- gli obiettivi futuri.

Per GLG Station, il modello di Società Benefit rappresenta un elemento identitario centrale e coerente con la mission aziendale di promozione della transizione energetica e della sostenibilità.

1.3 Governance e modello di gestione sostenibile

GLG Station adotta un modello di governance orientato all'integrazione tra crescita economica, innovazione tecnologica e sostenibilità. In qualità di Società Benefit, la Società integra le finalità di beneficio comune nel proprio modello decisionale e nella definizione delle linee di sviluppo aziendale.

La Società è amministrata da un **Consiglio di Amministrazione** (CdA) al quale sono affidati l'indirizzo strategico, la supervisione della gestione aziendale e il presidio del perseguimento delle finalità di beneficio comune previste dallo statuto. Il Consiglio di Amministrazione è composto da:

- **Gianni Arcelli**, Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- **Lio Mancinelli**, Consigliere;
- **Gianluca Tribolati**, Consigliere.

La governance della Società è caratterizzata dal coinvolgimento diretto dei soci e degli amministratori nella gestione del progetto imprenditoriale. Tale assetto risulta coerente con la fase di avvio e consolidamento della Società, nella quale le decisioni strategiche e operative sono presidiate direttamente dall'organo amministrativo.

Nel corso del 2024 la Società ha inoltre rafforzato la propria struttura patrimoniale attraverso un **aumento di capitale sociale** che ha consentito l'ingresso di nuovi soci strategici e il consolidamento del progetto imprenditoriale.

Le informazioni economico-finanziarie della Società sono sottoposte alla verifica dell'organo amministrativo. Nel percorso di progressiva strutturazione della governance, GLG Station intende inoltre valutare l'introduzione di strumenti e presidi formali ulteriori, quali codice etico, policy ESG e procedure interne dedicate al monitoraggio delle finalità di beneficio comune.

GLG Station intende sviluppare un modello di crescita basato su:

- innovazione tecnologica;
- sostenibilità ambientale;
- sviluppo di partnership territoriali;
- diffusione della mobilità sostenibile;

- attenzione agli stakeholder;
- trasparenza e responsabilità.

2. Le finalità di beneficio comune

Le finalità di beneficio comune rappresentano il perimetro entro il quale GLG Station orienta il proprio modello di impresa e valuta il contributo generato nei confronti dell'ambiente, delle persone, del territorio e degli altri portatori di interesse.

In coerenza con lo statuto societario, la Società ha individuato alcune direttrici prioritarie di impatto, legate alla transizione energetica, alla mobilità sostenibile, all'innovazione tecnologica, alla riduzione degli impatti ambientali, alla diffusione della cultura della sostenibilità e alla valorizzazione delle relazioni con le persone e gli stakeholder.

Nel corso del 2025, le attività si sono concentrate sulla gestione e sul consolidamento di due sedi operative situate nel circondario di Perugia, dedicate all'erogazione di servizi integrati di autolavaggio ecosostenibile e ricarica per veicoli elettrici. Una delle due sedi deriva dalla riqualificazione e ristrutturazione di un sito già esistente, mentre l'altra è stata realizzata ex novo, secondo un modello orientato all'integrazione tra servizi alla mobilità, efficienza delle risorse e utilizzo di energia da fonte rinnovabile.

Gli uffici amministrativi della Società sono collocati in spazi in locazione, distinti dalle sedi operative dedicate all'erogazione dei servizi. Il progetto imprenditoriale è stato sostenuto anche attraverso il coinvolgimento di investitori e partner, che hanno contribuito alla fase di avvio e consolidamento della Società.

Nella fase iniziale di progettazione, GLG Station ha inoltre coinvolto *stakeholder* e interlocutori rilevanti, con l'obiettivo di sviluppare un modello coerente con le esigenze del territorio, degli utenti e dei partner coinvolti. Tale coinvolgimento si è svolto prevalentemente in forma diretta e informale, coerentemente con la fase di avvio e strutturazione della Società.

Ai fini della presente Relazione, e in coerenza con il proprio modello di business e con la fase di sviluppo della Società, GLG Station individua tra i principali stakeholder di riferimento:

- soci e amministratori;
- clienti e utenti dei servizi di ricarica e autolavaggio;
- fornitori e partner tecnici;
- professionisti e collaboratori esterni;
- comunità locale e territorio di riferimento.

Il dialogo con tali stakeholder si sviluppa prevalentemente attraverso relazioni dirette e operative, finalizzate alla comprensione delle esigenze del territorio, al miglioramento dei servizi offerti e al consolidamento di un modello imprenditoriale orientato alla sostenibilità e all'innovazione.

Le sezioni che seguono descrivono, per ciascuna finalità di beneficio comune, gli obiettivi specifici perseguiti, le modalità e le azioni attuate dagli amministratori nel corso dell'esercizio, le eventuali circostanze che ne hanno rallentato o limitato il pieno perseguimento e gli indicatori osservati.

Transizione
energetica e
mobilità
sostenibile

Innovazione
tecnologica e
sviluppo
sostenibile

Ambiente,
efficienza e
riduzione degli
impatti

Cultura della
sostenibilità e
relazioni con gli
stakeholder

Persone,
benessere e
crescita condivisa

2.1 Transizione energetica e mobilità sostenibile

Promuovere la diffusione della mobilità elettrica e favorire la transizione verso modelli energetici più sostenibili attraverso infrastrutture, servizi e soluzioni innovative orientate alla decarbonizzazione.

Gli amministratori hanno perseguito questa finalità attraverso la gestione delle due sedi operative e l'integrazione, all'interno del modello di servizio, di colonnine per la ricarica di veicoli elettrici alimentate anche da energia prodotta tramite impianto fotovoltaico. Nel corso dell'esercizio, le attività si sono concentrate sulla **messa a regime delle infrastrutture**, sulla **continuità del servizio agli utenti** e sulla valorizzazione del **collegamento tra produzione di energia rinnovabile, ricarica elettrica e servizi alla mobilità**.

La Società ha inoltre lavorato al consolidamento del proprio posizionamento come operatore locale nel settore dei servizi alla mobilità sostenibile, offrendo un modello integrato che combina ricarica elettrica e servizi complementari per gli utenti.

Indicatori monitorati

Indicatore	2025
Sedi operative	2
Energia generata da fonti alternative più pulite	75.000 kWh
Quota di energia da fonti rinnovabili	25%
Numero colonnine di ricarica	2
Postazioni di ricarica	4

Il pieno sviluppo della finalità è stato condizionato dalla fase di avvio e consolidamento della Società, nonché dalla necessità di completare e rendere pienamente operative le due sedi: una oggetto di riqualificazione e ristrutturazione, l'altra realizzata ex novo.

Nel 2025 non risultano ancora formalizzati obiettivi quantitativi pluriennali relativi alla riduzione delle emissioni o all'incremento della quota di energia rinnovabile. La Società ha tuttavia avviato un primo monitoraggio di alcuni dati energetici, che potrà essere progressivamente rafforzato nei prossimi esercizi.

2.2 Innovazione tecnologica e sviluppo sostenibile

Sviluppare tecnologie, sistemi e servizi innovativi ad alto valore tecnologico nei settori dell'energia, delle smart grid, dello storage energetico e della gestione intelligente delle risorse.

Gli amministratori hanno orientato le attività verso l'integrazione tra impianto fotovoltaico, colonnine di ricarica, autolavaggio ecosostenibile e sistemi di riduzione dei consumi idrici.

In tale ambito, la Società ha inoltre avviato valutazioni tecniche e operative finalizzate a comprendere la futura implementazione di **soluzioni di lavaggio auto a ridotto o nullo utilizzo di acqua**. Allo stato attuale, il servizio di autolavaggio utilizza ancora acqua, ma sono presenti **sistemi di raccolta e parziale riutilizzo**, che rappresentano una prima misura concreta di efficientamento nell'uso della risorsa idrica.

Nel corso dell'anno, l'innovazione si è concretizzata principalmente nell'organizzazione e nella gestione delle sedi operative, concepite non come semplici punti di servizio, ma come luoghi in cui l'utente può accedere a più prestazioni legate alla mobilità, beneficiando di soluzioni tecniche orientate alla sostenibilità. La Società intende inoltre automatizzare progressivamente i processi operativi e gestionali, ove tecnicamente possibile, con l'obiettivo di migliorare l'efficienza del servizio, la continuità operativa, la qualità dell'esperienza utente e il monitoraggio delle risorse impiegate.

Indicatori monitorati

Indicatore	2025
Acqua risparmiata tramite sistemi di efficientamento idrico	1.000.000 litri

Nel 2025 la Società non dispone ancora di una piattaforma digitale evoluta o di un sistema tecnologico pienamente strutturato con indicatori tecnici avanzati. Per questo motivo, la finalità è stata perseguita soprattutto attraverso l'innovazione del modello di servizio e delle soluzioni operative già implementate.

Anche i processi di raccolta e gestione dei feedback risultano in fase iniziale e non ancora pienamente formalizzati.

2.3 Ambiente, efficienza e riduzione degli impatti

Promuovere modelli operativi orientati all'efficienza energetica, alla riduzione dei consumi e all'utilizzo responsabile delle risorse, favorendo soluzioni a basso impatto ambientale.

Nel corso del 2025 gli amministratori hanno perseguito questa finalità attraverso l'adozione di soluzioni operative finalizzate alla riduzione degli impatti ambientali.

In particolare, GLG Station ha utilizzato **sostanze ecosostenibili** per il lavaggio dei veicoli e ha adottato sistemi orientati alla **riduzione dei consumi idrici**. Il servizio di autolavaggio utilizza attualmente acqua, ma le sedi sono dotate di sistemi di raccolta e parziale riutilizzo della risorsa, con l'obiettivo di limitarne il consumo complessivo e ridurre l'impatto ambientale del servizio. Parallelamente, la Società sta valutando soluzioni evolutive orientate al lavaggio auto senza acqua, o comunque a ridottissimo impiego idrico, quale possibile direttrice di miglioramento ambientale del servizio.

La Società ha inoltre adottato pratiche di **gestione dei rifiuti** orientate al riciclo di carta, cartone, plastica, vetro e metallo e ha previsto lo smaltimento responsabile dei rifiuti pericolosi eventualmente generati nell'ambito delle attività operative.

Indicatori monitorati

Indicatore	2025
Consumo totale di acqua	4.000.000 litri
Acqua risparmiata	1.000.000 litri
Consumo energetico totale di energia (GJ)	458

Il principale limite rilevato riguarda la fase ancora iniziale del sistema di gestione ambientale. Nel 2025 la Società ha raccolto alcuni dati ambientali significativi, ma non dispone ancora di un sistema strutturato con obiettivi quantitativi formalizzati di riduzione dei consumi, dei rifiuti o delle emissioni.

Anche i dati relativi ai rifiuti sono monitorati in modo prevalentemente gestionale, senza ancora una quantificazione puntuale delle quantità prodotte, riciclate o smaltite.

2.4 Cultura della sostenibilità e relazioni con gli stakeholder

Diffondere la cultura della sostenibilità e sviluppare relazioni trasparenti e collaborative con clienti, partner, fornitori e stakeholder, contribuendo alla creazione di una filiera sempre più responsabile e "green".

Gli amministratori hanno perseguito questa finalità attraverso il **coinvolgimento di stakeholder e interlocutori rilevanti nella fase iniziale di progettazione** del modello di business e delle sedi operative. Tale confronto ha contribuito alla definizione di un servizio integrato capace di rispondere alle esigenze del territorio, degli utenti e dei partner coinvolti. La Società ha inoltre rafforzato la propria struttura patrimoniale attraverso il coinvolgimento di investitori e partner, creando le condizioni per sostenere lo sviluppo del progetto imprenditoriale.

Nel corso del 2025 GLG Station ha mantenuto una **filiera fortemente radicata nel territorio** nazionale e locale, privilegiando fornitori italiani e fornitori indipendenti localizzati nella stessa area di riferimento delle sedi operative.

Indicatori monitorati

Indicatore	2025
Approvvigionamento da aziende nazionali	> 80%
Spesa verso fornitori locali	> 60%
Acquisti con certificazione sociale/ambientale o da fornitori <i>purpose-driven</i> /certificati	25-49%

Nel 2025 il coinvolgimento degli stakeholder è avvenuto prevalentemente in forma diretta e informale, senza un piano formalizzato di stakeholder engagement, senza un comitato consultivo e senza procedure strutturate per raccogliere e gestire in modo continuativo i feedback.

Anche la valutazione sociale e ambientale dei fornitori principali non risulta ancora formalizzata in modo sistematico, sebbene la Società abbia già avviato un percorso coerente con una filiera prevalentemente locale e nazionale.

2.5 Persone, benessere e crescita condivisa

Valorizzare le persone, promuovere inclusione, pari opportunità e benessere organizzativo, favorendo un ambiente di lavoro orientato alla crescita sostenibile e alla creazione di valore condiviso.

Nel corso del 2025 GLG Station non ha avuto personale dipendente. La gestione della Società è stata presidiata direttamente dai soci e dal Consiglio di Amministrazione.

Le attività operative e gestionali sono state svolte anche attraverso il coinvolgimento di fornitori, partner e professionisti esterni, funzionali alla gestione delle sedi operative, alla manutenzione degli impianti, alla gestione dei servizi e allo sviluppo del progetto.

In questo contesto, la finalità relativa alle persone è stata perseguita soprattutto attraverso la costruzione di **relazioni collaborative** e la definizione di ruoli imprenditoriali coerenti con lo stadio di crescita della Società. Pur in assenza di personale dipendente, GLG Station ha previsto una modalità formale per fornire ai collaboratori esterni un **feedback post-progetto** sulla performance, favorendo un confronto orientato al miglioramento della collaborazione e della qualità delle attività svolte.

Indicatori monitorati

Indicatore	2025
Dipendenti	0
Collaboratori esterni / professionisti coinvolti	<10

L'assenza di personale dipendente ha limitato la possibilità di sviluppare politiche HR strutturate, programmi di formazione, benefit, procedure di valutazione o indicatori relativi al benessere organizzativo interno.

Tale elemento non rappresenta necessariamente una criticità, ma una circostanza coerente con lo stadio di sviluppo della Società. In caso di futura crescita del team, GLG Station potrà progressivamente formalizzare presidi dedicati a inclusione, formazione, sicurezza e benessere organizzativo. Allo stesso modo, potrà rafforzare le modalità di collaborazione con professionisti e partner esterni, prevedendo anche strumenti più strutturati per raccogliere feedback da parte loro.

3. Valutazione dell'impatto

Nel corso del 2026, in fase di redazione della presente Relazione, **GLG Station ha utilizzato il B Impact Assessment (BIA), basato sugli standard B Lab v1.6, come strumento di autovalutazione e framework metodologico per rileggere le attività svolte nell'esercizio 2025**. L'utilizzo dello strumento non costituisce certificazione B Corp, né equivale all'avvio o al completamento di un percorso certificativo.

Il B Impact Assessment è stato utilizzato dalla Società come strumento metodologico di supporto per analizzare in modo strutturato gli impatti generati rispetto alle finalità di beneficio comune e alle principali aree ESG.

L'autovalutazione ha riguardato in particolare gli ambiti governance, comunità, ambiente e clienti, sulla base delle informazioni disponibili e del coinvolgimento diretto degli amministratori.

Considerata la fase di sviluppo della Società, alcuni processi di raccolta e monitoraggio dei dati risultano ancora in evoluzione e saranno progressivamente rafforzati nei prossimi esercizi. L'introduzione del BIA ha consentito di rileggere in modo organico e strutturato le **attività svolte nell'esercizio 2025**, oggetto della presente Relazione, secondo un framework orientato alla creazione di valore per tutti gli stakeholder.

In coerenza con tale approccio, la Società ha:

- avviato la mappatura delle proprie attività rispetto alle finalità di beneficio comune;
- individuato un primo set di indicatori rilevanti, coerenti con il proprio modello di business e con lo stadio di sviluppo.

La metodologia adottata si caratterizza per un approccio graduale e incrementale, coerente con la natura di startup innovativa della Società. In tale contesto, i processi di raccolta, sistematizzazione e analisi dei dati sono in fase di progressivo consolidamento.

3.1 Risultati per area di impatto²

Governance

Punteggio BIA: **14.2**

Comunità

Punteggio BIA: **17.8**

Ambiente

Punteggio BIA: **65.9**

Clienti

Punteggio BIA: **0.8**

4. Obiettivi futuri

Nel prossimo esercizio GLG Station intende proseguire il proprio percorso di consolidamento come Società Benefit, rafforzando progressivamente il legame tra modello di business, sostenibilità ambientale, innovazione e creazione di valore condiviso.

Considerata la fase di sviluppo della Società e la recente messa a regime delle sedi operative, gli obiettivi futuri sono definiti in termini di linee qualitative di miglioramento, con l'intento di rendere progressivamente più strutturato il monitoraggio degli impatti generati e di consolidare le pratiche già avviate nel corso del 2025.

² Il punteggio relativo all'area "Lavoratori" non è riportato in quanto, non essendo presenti lavoratori dipendenti nel periodo di rendicontazione, il questionario adattivo del B Impact Assessment non ha sottoposto alla Società la relativa sezione di valutazione.

Le principali direttrici di lavoro per il prossimo esercizio riguardano il rafforzamento della gestione energetica, l'efficientamento nell'uso delle risorse, l'evoluzione tecnologica dei servizi, la formalizzazione del dialogo con stakeholder e fornitori e la predisposizione di presidi organizzativi coerenti con l'eventuale crescita futura della Società.

Area di beneficio comune	Linee di miglioramento per il prossimo esercizio
Transizione energetica e mobilità sostenibile	Consolidare la gestione delle sedi operative e dei servizi di ricarica per veicoli elettrici, migliorando progressivamente il monitoraggio dell'energia prodotta da impianto fotovoltaico e utilizzata a supporto delle colonnine. Valutare ulteriori modalità per rafforzare il contributo della Società alla mobilità elettrica e alla transizione energetica locale.
Innovazione tecnologica e sviluppo sostenibile	Proseguire nello sviluppo di un modello operativo integrato tra ricarica elettrica, autolavaggio ecosostenibile e servizi accessori alla mobilità. Approfondire la progressiva automazione dei processi operativi e gestionali, ove tecnicamente possibile, e strutturare modalità più sistematiche di raccolta e gestione dei feedback dei clienti.
Ambiente, efficienza e riduzione degli impatti	Rafforzare il monitoraggio dei consumi idrici, dell'acqua raccolta e riutilizzata, dei prodotti ecosostenibili impiegati e dei rifiuti generati. Approfondire la fattibilità tecnica e operativa di soluzioni di lavaggio auto a ridotto o nullo utilizzo di acqua. Valutare l'introduzione di una prima metodologia semplificata per il monitoraggio delle emissioni e degli impatti ambientali più rilevanti.
Cultura della sostenibilità e relazioni con gli stakeholder	Formalizzare progressivamente la mappatura degli stakeholder e le modalità di coinvolgimento degli interlocutori rilevanti. Rafforzare il dialogo con clienti, partner, fornitori, investitori e comunità locali, anche attraverso strumenti più strutturati di raccolta delle esigenze e dei feedback. Valutare l'introduzione di criteri ambientali e sociali nella selezione e gestione dei fornitori.
Persone, benessere e crescita condivisa	In assenza di personale dipendente nel 2025, predisporre presidi organizzativi adeguati in caso di futura crescita del team. Valutare la formalizzazione di ruoli, responsabilità, principi di collaborazione e strumenti minimi di gestione delle persone, con attenzione a inclusione, sicurezza, formazione e benessere organizzativo.
Governance e rendicontazione dell'impatto	Rafforzare progressivamente il sistema interno di monitoraggio degli indicatori ESG e di beneficio comune. Valutare la formalizzazione di strumenti quali codice etico, policy ESG, procedure di raccolta dati e responsabilità interne dedicate alla rendicontazione dell'impatto.

5. Conclusioni

GLG Station considera la sostenibilità, l'innovazione e la generazione di impatto positivo elementi centrali della propria identità aziendale.

La scelta di operare come Società Benefit rappresenta l'impegno concreto della Società verso un modello di impresa capace di coniugare crescita economica, responsabilità ambientale e valore condiviso.

Pur essendo una realtà di recente costituzione, GLG Station ha già avviato un percorso orientato allo sviluppo sostenibile e all'innovazione tecnologica, ponendo le basi per la crescita futura del progetto.

La Società continuerà nei prossimi anni a sviluppare soluzioni innovative nei settori della mobilità sostenibile, della transizione energetica e dell'efficienza delle risorse, con l'obiettivo di contribuire concretamente alla diffusione di modelli di sviluppo più sostenibili, responsabili e inclusivi.

Riferimenti normativi

La presente Relazione d'Impatto è stata redatta ai sensi della Legge 28 dicembre 2015 n. 208, commi 376-384, relativa alle Società Benefit.